

関係者各位 様

エネルギーを核とする地域有力企業の若手経営者・幹部対象
「第2回第5期2030経営研究会」実施のご案内

～コロナ禍を超えて2030年に繁栄する会社を創るために～

2021年6月吉日



マーケティングデザインシステム株式会社

代表取締役 浅見 博

住所 〒107-0062 東京都南青山2-2-15 ウィン青山1214号

メール hiroshi@mdsys.co.jp 携帯 090-1253-5684

1. 第5期第2回2030経営研究会の開催について

■開催のねらい

- コロナ禍とカーボンニュートラルで大きく転換するエネルギー業界を、2030年に勝ち残る地域・顧客密着型事業のあり方を検討する
- 参加者間の意見交換・事例研究を通じて、未来の勝ち残りを目指す若手経営者の連携を支援する
- エネルギー転換期に適した講師を招聘し、新時代へ対策を検討する

■参加対象

- 2030年を目指すLPガスを核事業とする会社の経営者・幹部・後継者
- 限定20名まで**とする(会場・ZOOM参加やグループ討議の関係)

■開催方法

- ZOOM参加の3回コースで開催(11時00分から翌日15時まで)

■参加費用

- 3回コースで申込は、参加15万円(会場・ZOOM共に)
(税別、会場参加は2昼食含む、交通費・宿泊費別)
2名で参加の場合は、費用は同一で受講可能ですが、意見交換は代表1名となります。
- 各回のみ参加は、1回6万円(税別、他は上記に同じ)

■第5期経営研究会開催スケジュールとテーマ

回	開催日	各回のテーマ案	会場
第1回 実施 済み	5月21日(金) 22日(土) 実施済み	「コロナ禍を超えて2030年へエネルギー転換期を勝ち抜く」	ZOOM参加 または新橋駅前ビルA-13 (10B-03 会議室)
第2回	7月9日(金) 10日(土)	「コロナ禍とエネルギー転換期を勝ち抜く活動方法と実践策」	ZOOM参加 または新橋駅前ビルA-13 (10B-03 会議室)
第3回	9月17日(金) 18日(土)	「顧客視点でのサービスの提供策と困り込みなど」(検討中)	同上

■本研究会の特徴

①講師との意見交換・参加者の意見交換

- ZOOMによる講演と意見交換を実施
- 外部講師、参加者間の意見交換の時間を多く確保
- 参加者間の討議・発表の時間をZOOMを利用し実施

②若手の専門講師中心に開催

- 外部講師も新進気鋭の若手講師を中心に招へい
- ガス外ビジネスを中心に新たな視点で提案

③全国で活躍する経営者・幹部・後継者が対象

- 地域で活躍する経営者・幹部・後継者を中心に実施
- 各社の状況報告や意見交換の場を設けます

④2030年の事業検討へ最新データ・資料提供

- 各講師から最新のデータや調査・分析などの資料から2030年の地域ビジネスのあり方を考える
- ガス外ビジネスを中心に新たな視点で提案
- 各回の資料は、CD-ROMに収録して配布

⑤参加者間で意見交換

- 参加者に実績や状況を確認しながら意見交換します
- 地域を超えた同形態・同世代の経営者・幹部をの意見交換や事例発表を実施します。

2. 第5期 第2回「コロナ禍とエネルギー転換期を勝ち抜く活動方法と実践策」

	講師	講義のねらい	講演の予定内容	備考
第 2 回	マーケティングデザインシステム(株) 代表取締役 浅見 博	2030年研究会第5期開催の基調講演 カーボンニュートラル、コロナ禍、DX導入と活用など新たな経営の在り方をデータを基に解説し対応策を提案します	1.SDGsとCN(カーボンニュートラル)研究 2.ニチガス・TOKAIのCN取組方針の研究 3.	
	株式会社細谷地 代表取締役社長 細谷地 茂陽氏	岩手県久慈市でLPガスと灯油配送とSSなどのエネルギー事業から幅広く事業を展開し、グループウェアや勤怠システム、車両管理システムなどをクラウド化し可視化して、仕事の方法や会社の風土をアップデートし、社員の働きがいや会社の成長を実現しています。	テーマ「働き方改革×DX」 ～働き方改革と会社の成長を実現した成果報告～	
	有限会社ソフィア企画 代表取締役社長 石塚 智子氏	30年近くに渡りLPガス業界の情報誌を作成し提供し「～知(ソフィア)の創造企業だからできる～生活者と企業をつなげるコミュニケーション戦略」をテーマに取組んでいる。	中小企業家同友会全国協議会主催の「女性経営者全国交流会」の実行委員長として活躍されており、女性幹部の育成についてもお話頂きたいと思っています	
	株式会社FunFusion SMS事業部 部長執行役員 横山 伸也 氏	SMS(ショートメッセージサービス)を活用したWeb請求と販売促進活用の事例をご紹介します。ガス会社の事例を含めてお話頂きます。	「ショートメッセージ(SMS)の利用で変わるLPガス利用者への連絡」 成功事例を交えた、ショートメッセージの強み。 ・LPガス事業社での実際の活用事例を公開。 ・メーターの自動検針化で変わっていく、利用量や請求額の通知方法。	講演内容は打合せ中です
	(株)masschannel 代表取締役 横山 明日希氏	数学のお兄さんとして活躍しマーケティングとしても実績のある横山氏に、数字に強い幹部・社員の育成の第2弾として講義して頂きます。	只今調整中です。 幹部の数値に関する知識やマーケティングの数値認識などの講演を予定	
	株式会社 エルティヴィー マネージャー 田中貴博氏	全国の社会保険労務士事務所のネットワークを構築し厚生労働省の助成金を労務の立場で受給するサポートを展開している。全国で400社、7億円の実績を持つ。労務の視点からの補助金受給の提案を予定	・助成金や補助金を活用しないのは損 ・IT投資は行った方が良い ・助成金で研修を実施しよう	調整中
	一般社団法人 住宅リフォーム産業協会 事務局長 相馬 康男氏	リフォーム企業の団体であるジェルコの事務局長によるコロナ禍のリフォーム市場の動向や今後の見通し、採るべき戦略などについて講演して頂きます。	リフォーム業界の最新の動向 ネット利用と提案営業活動の状況 地域密着型のリフォーム会社の活動の在り方	確認中

※講師および講師の企業について詳しく資料が必要な場合は、ご連絡ください。資料を別途お送り致します。

3. 第5期第2回 2030経営研究会の開催スケジュール

■第5期第2回2030経営研究会開催内容構成予定 テーマ「コロナ禍とエネルギー転換期を勝ち抜く活動方法と実践策」

	時間	講師	内容	備考
1 日 目	10:30	受付開始		
	11:00 12:20	MDS 浅見 博	新規参加者の紹介と基調講演 SDGsによる「持続性のある事業展開と顧客中心の事業へ」	DXとSDGsなどへの各社の取り組みを確認
	ZOOM昼食会(食事しながら雑談しましょう)			会場はお弁当を用意
	13:00 14:30	株式会社細谷地 代表取締役 細谷地 茂陽氏	テーマ「働き方改革×DX」 ～働き方改革と会社の成長を実現した成果報告～	
	14:45 16:00	(有)ソフィア企画 代表取締役 石塚 智子氏	顧客への情報提供手段としての情報誌 女性幹部の育成について	時間調整中
	16:15 17:30	株式会社FunFusion SMS事業部 部長 執行 役員 横山伸也氏	ショートメールメッセージ(SMS)を活用したお客さまへLPガス会社の情報提供の事例としくみ	
	18:00 20:00	懇親会⇒コロナの状況で 開催中止	懇親会はZOOM参加のためありません	意見交換易い会場
	2 日 目	9:30 11:00	(株)masschannel 代表取締役 横山 明日希氏	数字に強い社員・幹部を育成するために マーケティングとマネジメントに不可欠な数字への認識や意識を高め部下のモチベーションアップを図れる管理者の養成について
11:10 12:20		株式会社 エルティヴィー マネージャー 田中貴博氏	社会保険労務士の全国ネットワークを構築しており、厚生労働省の助成金。・補助金を受ける採用から教育など対象事業の紹介と支援について	厚生労働省からの支援金について
ZOOM昼食会(食事しながら雑談しましょう)			お弁当を用意	
13:10 14:40		一般社団法人住宅リフォーム産業協会 事務局長 相馬 康男氏	コロナ禍の中でのリフォーム市場の動向 これからのリフォーム市場の動向とリフォーム事業者の動向について	リフォーム市場と事業者の動向を知る
15:00迄		浅見	まとめと次回開催についての意見交換	